**Kontakt:**

[KONTAKTNÍ OSOBA]

[NÁZEV ORGANIZACE]

[TELEFON, E-MAIL]

**[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE] se připojuje ke světovému dni štědrosti a dobrých skutků Giving Tuesday a představuje [VLOŽTE INFORMACE O KAMPANI]**

[MĚSTO], [DATUM] – **Česká republika se již osmým rokem připojí ke Giving Tuesday, světovému dni štědrosti a dobrých skutků. Letošní ročník připadá na úterý 28. listopadu 2023. [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE] se do Giving Tuesday zapojí tak, že [VLOŽTE DETAILNĚJŠÍ INFORMACI O KAMPANI].**

Světový den štědrosti a dobrých skutků Giving Tuesday podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Celý svět včetně Česka se v úterý 28. listopadu 2023 spojí, aby konal dobro. Giving Tuesday v Česku již od roku 2016 zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.

[DALŠÍ PODROBNÉ INFORMACE O ČINNOSTI VAŠÍ ORGANIZACE, PROČ JSTE SE ROZHODLI ZAPOJIT DO OSLAV GIVING TUESDAY. ZMIŇTE VAŠE PLÁNY VČETNĚ CÍLŮ, PARTNERŮ A PŘEDCHOZÍCH ÚSPĚCHŮ]

[ZVEŘEJNĚTE CITACI ZÁSTUPCE VAŠÍ ORGANIZACE]

Giving Tuesday vzniklo v roce 2012 s jednoduchou myšlenkou: vytvořit den, který inspiruje lidi k tomu, aby konali dobro. Za poslední roky se tato myšlenka rozrostla v globální hnutí, které inspiruje stovky milionů lidí po celém světě k dárcovství, štědrosti a spolupráci. *„Jsou to takové dřívější Vánoce. Den, kdy můžete někomu pomoci a udělat dobrý skutek. Den, kdy můžete podpořit sbírku, charitativní projekt či organizaci. Den, kdy můžete svou laskavostí a darem někomu třeba i zlepšit život,” d*odává Lucie Mádlová, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která za Giving Tuesday v Česku od roku 2016 stojí.

Ti, kteří se chtějí do Giving Tuesday zapojit, mohou navštívit naše webové stránky [VLOŽTE ODKAZ NA WEBOVOU STRÁNKU]. Další podrobnosti o Giving Tuesday najdete na webových stránkách Giving Tuesday ([www.givingtuesday.cz](http://www.givingtuesday.cz)).

**O nás [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]**

[VLOŽTE KRÁTKÉ PŘEDSTAVENÍ VAŠÍ ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

**O Asociaci společenské odpovědnosti**

Národním ambasadorem Giving Tuesday v Česku je Asociace společenské odpovědnosti, která je největší iniciativou udržitelnosti a ESG v Česku.

Více na [www.a-csr.cz](http://www.a-csr.cz) a na [www.givingtuesday.cz](http://www.givingtuesday.cz).